

## Canvas de Storytelling

### Diseña de manera ágil argumentos de comunicación para tus videos.

El storytelling es el arte de contar historias usando técnicas para transmitir un mensaje de forma atractiva, persuasiva, incluso en algunos casos, inolvidable.

Es posible que tengas una idea de video brillante y con alto potencial de viralidad, pero si no sabes cómo trasmitírselo de forma correcta a un posible cliente o a tu audiencia en redes sociales, no vale de nada que gastes tiempo en edición o invirtiendo recursos.

El Canvas de Storytelling es una herramienta que te ayudará a tener claridad en las diferentes partes de tu historia, conectando así con las emociones adecuadas de tu audiencia. Además, te permite mejorar las posibilidades de que tu video llegue a más personas, viralizandose, e incluso, a tu cliente ideal.

### DESARROLLO DEL CANVAS DE STORYTELLING

- **Tema:** Define, ¿De qué trata la historia que quieres contar? Especifica si se trata de la venta de un producto o servicio, la búsqueda de inversionistas, un aliado o dar a conocer a posibles clientes lo que vendes.
- **Objetivo:** ¿Qué quieres lograr con la historia?
- **Audiencia:** ¿Qué quieres que haga la audiencia?
- **Antes:** ¿Qué piensa tu audiencia?, ¿Qué siente?, ¿Qué sabe?, ¿Qué quiere?, ¿Qué ha experimentado antes de escuchar tu historia? (Usa ChatGPT para crear el mapa de empatía de tu audiencia)
- **Elije tu estructura de Storytelling (Pag. 3) para las columnas 1, 2 y 3 del Canvas.**
  - **Ejemplo:**
    - **Prepara la escena:** Identifica el contexto que ayuda a entrar en el tema (mensajes clave, datos curiosos, números o datos estadísticos clave, datos sobre el problema). Recuerda que la primera frase es crucial debe cautivar a quien te escucha, conectar.
    - **Ten un punto:** Insights (Descubrimiento) y momento de la verdad para la audiencia. Puedes incorporar datos clave sobre lo que estás desarrollando y cuál es su diferenciador.
    - **Conclusión:** El final de tu historia (punching line), ¿Cuál es el llamado a la acción para tu público/audiencia/cliente?, ¿Qué sigue?, ¿Qué hará que la audiencia desee saber más?
- Una vez que tienes definidos los puntos 1, 2 y 3, redáctalos en un solo párrafo para generar una historia.

TEMA: ¿QUÉ QUIERES CONTAR?	OBJETIVO: ¿QUÉ QUIERES LOGRAR CON LA HISTORIA?	AUDIENCIA: ¿QUÉ QUIERES QUE HAGA TU AUDIENCIA?

ANTES / CONTEXTO	1	2	3	DESPUÉS / CTA

# ESTRUCTURAS DE STORYTELLING

ESTRUCTURA	GANCHO (1)	DESARROLLO (2)	CIERRE (3)
<i>Estructura de 3 actos/partes</i>	Setup (Instalación o preparación de elementos para un propósito o fin)	Conflicto	Resolución
<i>Antes-Después-Puente</i>	Antes	Después	Puente (Conector)
<i>Ranking</i>	Introducción	Lista o Ranking	Conclusión
<i>Pitch (Presentación de Idea para convencer)</i>	Presentación/Identificación del Problema	Solución Propuesta	CTA (Llamado a la acción)
<i>Comparar &amp; Contrastar</i>	Situación A	Situación B	Comparación
<i>Abrir Loop (Bucle)</i>	Teaser (Mensaje breve y atractivo que anticipa contenido)	Exploración	Cierre
<i>Peldaños</i>	Inicio	Progreso	Fin

IDEAS DE GANCHOS	IDEAS DE GANCHOS	IDEAS DE GANCHOS
Si tu X se ve como Y, tu Z	Fue muy divertido...	Te cuento un secreto
Estoy segura que has escuchado...	Esto no salió como imaginé	La verdad es...
Por esta razón necesitas X	Escucha con cuidado	Un vez que descubrí esto mi vida no volvió a ser igual.
Lo que me encantaría haber sabido de X en lugar de Y	Vamos a empezar	Esto es lo que nadie te dice de...
Por qué X% de Y hace Z?	Nunca me habían dicho esto	Un consejo que cambió todo...
Si no te gusta X, pero quieres Y, entonces has Z	Pronto borraré este video	La peor parte es...
Pienso que me olvidé/dañe...	El secreto está	
¿Sabías qué...?	Esta información es exclusiva	
Mi mayor error fue...	¿Estás lista para...?	
Descubre este secreto para...	¿Te has preguntado alguna vez...?	
¿Quieres saber un truco para...?	¿Qué pasaría si...?	
Esto cambió mi vida	Nunca te dijeron esto	